

Media : China Press

Date : 28 Apr 2019

味之素Campur Campur Siap

簡便快速營養烹飪方式

适逢2019年马来西亚营养月(NMM)的到来,味之素(马来西亚)有限公司(Ajinomoto)将进一步延伸“Campur、Campur、Siap!”精明的烹调方式,以宣导大马群众能提高蔬菜的摄取量。

“Campur、Campur、Siap!”提倡简便、快速、营养而美味的烹饪方式,鼓励人们持续以健康的饮食习惯达到均衡营养。这个概念的可行性是因卫生部在2016年12月推广的“Suku-Suku Separuh”健康餐盘而提升。

作为马来西亚营养月的主要赞助商之一,味之素集团日前在“Food Fit Fun Fair”博览会上也准备了一系列精彩的活动,



素集团负责人。郑怡祥(左6)移交感谢状予味之马来西亚营养月指导委员会主席

包括“Campur、Campur、Siap!”亲子烹饪、Umami鲜味资讯分享、“南瓜蔬菜杂锦”烹饪演示、现场试吃、“Watch & Win”活动以及问答比赛。这些活动皆成功提高家庭群众对饮食方面的健康意识和促进亲子关系。

此外,马来西亚营养

月活动委员会与味之素集团协同出版彩色资讯儿童刊物《Saya Suka Sayur-Sayuran》。为了有效教育孩童珍惜蔬菜,该刊物通过有趣的故事完整描绘蔬菜由农场至餐桌上的过程,以鼓励孩童每天能够摄取充足的蔬菜分量。

味之素集团秉持共

享价值(ASV)的信念关注社会需求,希望通过“Campur、Campur、Siap!”精明的烹调方式,能培养大马群众摄取更多蔬菜的习性,以均衡的饮食习惯体现更健康的生活。(LPP)

网站: www.ajinomoto.com.my