

味之素通過包裝改良 盡量減少塑料用量

味之素自2000年以來，透過改良包裝設計以便減少塑料的使用量，範圍已涉及72種產品，致使每年塑料使用量減少約3500噸。

多年來一直致力於減少塑料用量，味之素選用另一種材料來代替塑料，比如HON-DASHI風味調味品的包裝從塑料改為紙張，每年能夠避免產生11噸廢塑料。涉及的產品數目仍在不斷的增加，且并不只局限於日本市場，在印尼售賣的Masako調味料通過產品份

量重新調整後，每年能夠減少2000多噸塑料使用量。

由於塑料的使用在產品安全和保質期方面至關重要，隨著產品形狀和包裝方法的改進，仍然可考慮輕量級的包裝。例如Blendy Café Latory速溶咖啡產品將條形包裝長度減少20毫米，塑料使用量便可額外再減少20噸。

欲在2030年之前將塑料垃圾歸零需付出巨大的努力，日本味之素持續通過技術與合作儘可能回收更多的塑料，進而



實現美好未來。

同時，日本味之素也成為清潔海洋廢料聯盟（CLOMA）的憲章成員，通過創新、協作和促銷活動等，嘗試帶動更多團體攜手改變“塑料生態系統”。（JM）