



sajian yang lebih berkhasiat...

AJI-NO-MOTO MEMUPUK PENGAMBILAN SAYURAN DAN PROTEIN DENGAN WATAK BAHARU "PAK AJI"



Ajinomoto (Malaysia) Berhad (AMB) telah memperkenalkan sebuah video komunikasi baharu dengan seorang watak yang dipanggil "Pak Aji", simbolik kepada jenama produk AJI-NO-MOTO®. Video komunikasi yang seronok dan menarik ini memaparkan "Pak Aji" mengihankan para ibu untuk memasak lauk sayur "Campur, Campur, Siap!" yang mudah, cepat, berkhasiat dan sedap dalam memupuk tabiat pemakanan yang sihat.

"Pak Aji" adalah pembantu terbaik kepada para ibu kerana beliau dipercayai dapat menjadikan masakan lebih sedap. Dalam video komunikasi ini, "Pak Aji" bersama ibu yang bijak dan ceria sedang memasak "Sayur Campur Labu" dengan menambah ayam sebagai sumber protein. Ini dapat menarik perhatian dan meringankan keinginan kanak-kanak untuk makan lebih banyak sayuran.

Selain menjadi tukang masak yang hebat dan menjadikan makanan lebih sedap, "Pak Aji" adalah seorang watak girang dan bertenaga yang mengujakan serta menggalakkan kanak-kanak untuk belajar menyediakan makanan sihat bersama ibu bapa mereka. Ikatn kekeluargaan tegalrn mesa dan menjadi lebih kukuh dalam masa yang sama dapat memupuk tabiat pemakanan sihat melalui masak dengan bijak ilham daripada "Pak Aji".



Campur Protein,
Campur Sayur

DI DALAM :
TEMPAHAN
DAN
CARIAN

DAPATKAN
DI SINI!

AUTO
Kereta
Trak
Des

NOTIS
Laporan
Kewangan
Tender
Notis Am

KLASIFIKASI AM
Perkhidmatan
Kecantikan
Kesihatan
perabot

HARTANAH
Rumah
Kedai

KERJAYA
Sepuruh masa
Separuh masa
Lelahan
Galon Graduan

KERAJAAN
Laporan
Kewangan
Tender
Notis Umum

**LELONGAN/
GUAMAN**
Hartanah
Lelongan
Guaman