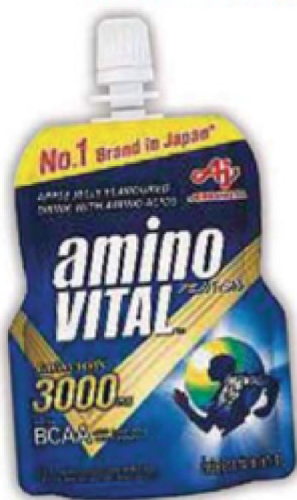


Media: Sin Chew Daily

Date: 28 July 2020

味之素營養計劃 鼓勵民衆過健康生活



味之素凭着创新及多元化的产品，以此鼓励民众过健康的生活。

味之素集团也通过AminoScience专长而创造共享价值计划，借以支持及协助消费者“Eat Well、Live Well”，为更美好的生活与未来而作出努力。

自2003年以来，味之素发起的Victory Project，通过一系列运动营养计划支持日本顶尖运动员，当中包括了Winning Meal Kachimeshi，相关计划如今扩展至东盟各国。

大马味之素从吉隆坡东运会白金赞助商起步，逐渐涉足本地体育运动；

味之素也与大马教育部及武吉加里尔体育学校合作，共为Sports Nutrition Awareness Project作贡献，其主旨在于通过Winning Meal Kachimeshi计划，提升学生对于均衡饮食与运动知识的觉醒。

大马味之素今年7月间所推介之富含氨基酸的aminoVITAL新产品是Winning Meal Kachimeshi的重要内容，借以倡导健康与积极的生活方式。

aminoVITAL是苹果味的果冻饮料，内含3000毫克氨基酸。新产品已在指定商店及商务平台（Shopee及Lazada）销售，每包售价9令吉50仙。（JM）