

Media : Kosmo

Date : 9 Apr 2019

Ajinomoto perluas kempen ke Pantai Timur

KUALA LUMPUR - Ajinomoto (Malaysia) Bhd. (Ajinomoto) telah meneruskan kempen 'Campur, Campur, Siap' ke Pantai Timur bermula Februari hingga Mac lalu.

Program tersebut diadakan selepas kejayaan kempen terdahulu yang dianjurkan syarikat pengeluar makanan dan perencah tersebut di Lembah Klang pada Ogos tahun lalu.

Ajinomoto dalam kenyataannya berkata, kempen di Pantai Timur itu meliputi lokasi seperti di Kuantan, Pahang; Kuala Terengganu (Terengganu) dan Kota Bharu (Kelantan) dengan menggunakan kenderaan rasmi Trak AJI-NO-MOTO.

"Kami memberi tumpuan di kawasan pasar basah, pusat perdagangan moden dan kawasan-kawasan pejabat dengan menyediakan lebih banyak aktiviti dan perkongsian maklumat yang menarik kepada masyarakat setempat.

"Ia termasuk demonstrasi memasak, pengagihan sampel menu sayur labu campur serta pertandingan tonton dan menang bagi peluang kepada penonton memenangi hadiah dan cenderamata menarik," katanya di sini baru-baru ini.

Menurut kenyataan itu, Ajinomoto memberikan tumpuan terhadap usaha menangani keperluan sosial dan terus berusaha mempromosikan diet seimbang dalam kalangan masyarakat di Malaysia.

"Kempen 'Campur, Campur, Siap' ini merupakan salah satu inisiatif yang bertujuan untuk menggalakkan pengambilan sayur-sayuran yang lebih banyak bagi menjamin kehidupan lebih sihat.

"Program berkenaan turut selari dengan hasrat penciptaan nilai yang dilaksanakan Ajinomoto bagi memberi idea dan inspirasi kepada suri rumah untuk menyediakan hidangan ringkas, cepat, berkhasiat dan lazat," jelasnya.



ORANG ramai yang menyertai kempen Ajinomoto di Pantai Timur baru-baru ini.