

Media : Nanyang Siang Pau

Date : 6 Apr 2019



宣导公众提高蔬菜摄取量

随着味之素（马来西亚）有限公司（AMB）于去年8月主办的“Campur, Campur, Siap!”活动获得巴生谷地区民众的热烈回响后，品牌决定将活动推广至东海岸社区，各种精心准备的有趣活动包括烹饪演示、现场试吃“杂锦南瓜蔬菜”以及“Watch & Win”比赛，也让当地参与者赢取丰富的赠品与奖品。

品牌长久以来不断在大马推广营养均衡的健康饮食，宣导公众在饮食方面应多摄取蔬菜，同时鼓励家庭主妇准备诸如“杂锦南瓜蔬菜”这一类简便、快速、营养而美味的杂锦菜肴。详情浏览：www.ajinomoto.com.my。



“味之素集团共享价值”鼓励人们多摄取蔬菜。