

味之素與3運動員合作 開展營養計劃備戰東運會

马来西亚味之素公司（AMB）与3名国家运动员合作，为今年5月在越南举行的第31届东南亚运动会开展营养辅助计划。

味之素公司作为东南亚最大体育赛事的主要赞助商，持续倡导“ASEAN Victory Project”，通过营养计划和先进氨基酸技术支持顶级运动员的体能训练。

大马味之素公司董事经理兼首席执行官安部智晴指出，促进社区健康和福祉的承诺是味之素集团创造共享价值（ASV）计划的一部份。

3名马来西亚国家运动员分别是跳高运动员纳瓦拉杰星（30岁）、

七项全能运动员诺丽雅娜（31岁）及掷铁饼运动员陈柯霓（25岁），他们在今年3至7月参与“Winning Meals Kachimeshi”运动营养计划，以在课程中接受教育及获供应均衡饮食。

这些饮食由营养学家特别炮制，以满足运动员的需求和训练目标。此外，运动员的饮食中加入了味之素公司的产品 aminoVITAL。

出席新闻发布会者包括马来西亚味之素公司首席营销总监齐藤典子、总经理刘婧嫻、李顺好、高级执行员罗镁蓉、国家运动员总教练莫哈末曼沙哈、体育运动经理旺依斯干达等。

（JM）



安部智晴（左二）勉励国家运动员努力备战东南亚运动会。左为纳瓦拉杰星；右起为诺丽雅娜、陈柯霓。