

Media: Sinar Harian

Date: 28 Jun 2022

# AMB promosi minuman aminoVITAL

AMB turut mengadakan promosi untuk para penunggang basikal mendapatkan produk pada harga istimewa

SHAH ALAM



Onn Hafiz (empat dari kanan) melancarkan majlis promosi minuman aminoVITAL di Desaru Coast, Johor 4 Jun lalu.

Ajinomoto (M) Berhad (AMB) mengambil inisiatif mempromosikan manfaat minuman berperisa jeli epal aminoVITAL dengan asid amino, jenama nombor satu di Jepun dengan menaja L'Étape Malaysia by Tour de France.

AMB dalam satu kenyataan

berkata, ia merupakan sebahagian daripada Penciptaan Nilai Bersama oleh Kumpulan Ajinomoto (ASV) dalam mempromosikan kesihatan dan kesejahteraan individu aktif.

Menurut kenyataan itu, acara itu disempurnakan Menteri

Besar Johor, Datuk Onn Hafiz Ghazi di Desaru Coast, Johor bersama 4,700 penunggang basikal pada 4 Jun lalu.

"AMB berbesar hati mengalukan kunjungan Datuk Onn Hafiz di reruai aminoVITAL. Reruai ini dilengkapi dengan

penglibatan Ajinomoto Co. Inc. dalam acara sukan antarabangsa seperti Olimpik 2020 dan Sukan SEA ke-31 di Vietnam serta maklumat nutrisi sukan mengenai Asid Amino Rantaisan Bercabang (BCAA)," jelas kenyataan itu.

Menurut kenyataan itu, BCAA sesuai untuk daya tahan sukan bagi meningkatkan prestasi senaman, menguatkan daya tahan otot, membantu dalam pemulihan otot dan mengurangkan keletihan otot.

"Aktiviti-aktiviti interaktif turut dijalankan untuk meningkatkan pengetahuan mereka tentang maklumat nutrisi sukan.

"Sepanjang acara berbasikal tersebut, penunggang basikal telah dibekalkan dengan aminoVITAL di stesen air untuk memberi tenaga dan merasai manfaat BCAA," kata kenyataan itu.

Di reruai aminoVITAL, AMB turut mengadakan promosi untuk para penunggang basikal mendapatkan produk pada harga istimewa termasuk beberapa hadiah percuma.

AMB berharap melalui inisiatif ASV ini, ia dapat menyokong individu aktif untuk pemulihan lebih baik melalui 'Healthy Eating, Active Living'.